



Consolato Generale d'Italia
Dubai

Prot. 3181

**AVVISO AL PUBBLICO PER LA RICERCA E LA SELEZIONE DI SPONSOR PER
L'EVENTO "VIAGGIO IN ITALIA" – 20 NOVEMBRE 2025**

Il Console Generale a Dubai,

- Considerato quanto previsto dall'Avviso al pubblico per la ricerca e la selezione di sponsor per eventi organizzati dal Consolato Generale d'Italia a Dubai nel 2024-2025;
- considerata l'opportunità di procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per iniziative culturali e/o promozionali organizzate Consolato Generale d'Italia a Dubai (di seguito anche denominato "l'Amministrazione"), con l'obiettivo di accrescere il numero e la dimensione di tali iniziative;
- rilevato l'interesse di numerose imprese italiane e locali ad essere associate alle attività istituzionali del Consolato Generale e a collaborare all'organizzazione delle stesse (con possibilità di promuovere immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi aziendali in appositi e predefiniti spazi pubblicitari);

RENDE NOTO

che il Consolato Generale d'Italia a Dubai intende procedere alla raccolta di sponsorizzazioni per il finanziamento dell'evento "Viaggio in Italia" del 20 novembre 2025 (di seguito anche denominato "Viaggio in Italia" o "Evento") organizzato per celebrare la settimana della cucina italiana nel mondo.

Il presente avviso non costituisce un invito ad offrire né un'offerta al pubblico, ai sensi dell'art. 1336 c.c., né una promessa al pubblico, ai sensi dell'art. 1989 c.c. e con esso non è indetta alcuna procedura di affidamento, né sono derivanti graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso è da intendersi finalizzato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati al finanziamento dell'Evento, a titolo di sponsor.

1 – SOGGETTO PROMOTORE

Il Consolato Generale d'Italia a Dubai, con sede presso la Sheikh Rashid Tower, 17° piano, Dubai World Trade Centre, assume il ruolo di sponsee in qualità di soggetto promotore dell'Evento.

2 – OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

Le sponsorizzazioni possono essere di natura economica, mediante erogazione di un importo in denaro, o di natura tecnica, mediante erogazione diretta di servizi o fornitura di beni.

Il Consolato Generale potrà consentire la partecipazione di più sponsor al finanziamento dell'Evento, assicurando la contemporanea presenza dei loghi e/o marchi di ciascuno sul materiale grafico e promozionale.

Sono previste le seguenti quattro categorie di sponsorizzazione:

A) MAIN SPONSOR

Lo *sponsor* rientra in questa categoria a fronte di un contributo **superiore a 30.000,00 AED** (o **7.500,00 EUR**) o attraverso la **fornitura di beni o servizi di valore equivalente**.

Tale categoria prevede:

- a) la visibilità del logo aziendale, con la qualifica di *main sponsor*, in un'apposita sezione del sito web del Consolato Generale;
- b) l'inserimento del logo aziendale, con la massima dimensione grafica, su materiale promozionale cartaceo e digitale (es. roll-up, video, inviti) durante le celebrazioni dell'Evento;
- c) la possibilità di invitare **almeno** 20 ospiti selezionati all'Evento;
- d) la possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda nel corso dell'Evento;
- e) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale.

Le specifiche verranno definite in base al contenuto delle singole manifestazioni d'interesse.

B) DIAMOND SPONSOR

Lo *sponsor* rientra in questa categoria a fronte di un contributo di **30.000,00 AED** (o **7.500,00 EUR**) o attraverso la **fornitura di beni o servizi di valore equivalente**.

Tale categoria prevede:

- a) la visibilità del logo aziendale, con la qualifica di *diamond sponsor*, in un'apposita sezione del sito web del Consolato Generale;
- b) l'inserimento del logo aziendale, con dimensione grafica proporzionale alla categoria di sponsorizzazione prescelta, su materiale promozionale cartaceo e digitale (es. rollup, video, inviti) durante le celebrazioni dell'Evento;
- c) la possibilità di invitare fino a 10 ospiti selezionati all'Evento;
- d) la possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda nel corso dell'Evento;
- e) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale.

C) PLATINUM SPONSOR

Lo *sponsor* rientra in questa categoria a fronte di un contributo di **20.000,00 AED** (o **5.000,00 EUR**) o attraverso la **fornitura di beni o servizi di valore equivalente**.

Tale categoria prevede:

- a) la visibilità del logo aziendale, con la qualifica di *platinum sponsor*, in un'apposita sezione del sito web del Consolato Generale;
- b) l'inserimento del logo aziendale, con dimensione grafica proporzionale alla categoria di sponsorizzazione prescelta, su materiale promozionale cartaceo e digitale (es. rollup, video, inviti) durante le celebrazioni dell'Evento;
- c) la possibilità di invitare fino a 7 ospiti selezionati all'Evento;
- d) la possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda nel corso dell'Evento
- e) inviti a manifestazioni culturali ed eventi promozionali organizzati dal Consolato Generale.

D) GOLD SPONSOR

Lo *sponsor* rientra in questa categoria a fronte di un contributo di **10.000,00 AED** (o **2.500,00 EUR**) o attraverso la **fornitura di beni o servizi di valore equivalente**.

Tale categoria prevede:

- a) la visibilità del logo aziendale, con la qualifica di *gold sponsor*, in un'apposita sezione del sito web del Consolato Generale;
- b) l'inserimento del logo aziendale, con dimensione grafica proporzionale alla categoria di sponsorizzazione prescelta, su materiale promozionale cartaceo e digitale (es. rollup, video, inviti) durante le celebrazioni dell'Evento;
- c) la possibilità di invitare fino a 5 ospiti selezionati all'Evento;
- d) la possibilità di esporre materiale promozionale dell'azienda nel corso dell'Evento.

E) SILVER SPONSOR

Lo *sponsor* rientra in questa categoria a fronte di un contributo di **5.000,00 AED** (o **1.250,00 EUR**) o attraverso la **fornitura di beni o servizi di valore equivalente**.

Tale categoria prevede:

- a) la visibilità del logo aziendale, con la qualifica di *silver sponsor*, in un'apposita sezione del sito web del Consolato Generale;
- b) l'inserimento del logo aziendale, con dimensione grafica proporzionale alla categoria di sponsorizzazione prescelta, su materiale promozionale cartaceo e digitale (es. rollup, video, inviti) durante le celebrazioni dell'Evento;
- c) la possibilità di invitare fino a 3 ospiti selezionati all'Evento.

3 – DESTINATARI

Sono ammessi a presentare la manifestazione di interesse soggetti pubblici e privati che siano in possesso dei seguenti requisiti:

- a) insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nonché di ogni altra situazione considerata da norme di legge pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- b) per le persone giuridiche, oltre al punto a), l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- c) non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa.

4 – MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni di interesse devono essere redatte esclusivamente seguendo il modulo allegato al presente avviso sotto la lettera "A" ("**Allegato A**") e devono contenere i seguenti elementi:

- a) dati del proponente;
- b) modalità di sponsorizzazione:
 - se **economica**: indicazione dell'importo e della valuta del finanziamento che si intende erogare;
 - se **tecnica**: indicazione dei beni e dei servizi con cui si intende contribuire all'organizzazione dell'Evento e il loro valore economico;
- c) dichiarazione attestante l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente avviso pubblico.

La domanda deve essere accompagnata dal logo aziendale in alta definizione e dalle seguenti dichiarazioni sostitutive, redatte secondo il modello allegato al presente avviso sotto la lettera "B" ("**Allegato B**"):

- a) dichiarazione attestante l'insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94, 95 e 98 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, nonché il possesso degli altri requisiti di cui al precedente paragrafo 3, lett. b) e c);
- b) dichiarazione di essere di essere in regola con gli obblighi contributivi e previdenziali (ove previsti dalla normativa applicabile al proponente);

- c) (*in caso di sponsorizzazione tecnica*) dichiarazione attestante il possesso dei requisiti previsti per l'esecuzione della fornitura e/o dei servizi proposti.

Le Parti si rendono disponibile a concordare lievi variazioni dell'oggetto della sponsorizzazione tecnica ai fini del buon esito dell'Evento.

N.B.: Si precisa che gli schemi di contratto riportati negli Allegati C.1 e C.2 sono da intendersi **come semplici bozze** messe a disposizione per una preventiva consultazione. Il proponente **non dovrà includere il contratto firmato nella documentazione da presentare**, ma attendere che l'Amministrazione valuti la proposta. In caso di esito positivo, sarà cura dell'Amministrazione trasmettere al proponente il contratto definitivo per la controfirma.

5 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E SCADENZA DELL'AVVISO

Le manifestazioni di interesse, formulate secondo quanto previsto al precedente paragrafo 4, potranno essere presentate a partire dalla data di pubblicazione dell'avviso e **fino al 24 ottobre 2025**, salvo eventuali proroghe.

Le candidature dovranno pervenire in formato elettronico, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo dubai.commercial@esteri.it, indicando nell'oggetto "Sponsorizzazione per l'evento Viaggio in Italia - 2025".

La candidatura dovrà contenere la seguente documentazione:

- a) manifestazione di interesse, redatta secondo l'**Allegato A**, sottoscritta dal legale rappresentante;
- b) dichiarazione sostitutiva, redatta secondo l'**Allegato B**, sottoscritta dal legale rappresentante.

6 – VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE E SCELTA DEGLI SPONSOR

La scelta dello *sponsor* avverrà sulla base dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

Le manifestazioni di interesse non sono da considerarsi vincolanti per il Consolato Generale ai fini della formalizzazione del contratto di sponsorizzazione, che si riserva la facoltà di non accogliere le candidature qualora:

- a) ritenga che dalla sponsorizzazione proposta possa derivare un conflitto di interesse con la propria attività;
- b) ravvisi nella sponsorizzazione proposta un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative;
- c) ritenga che la sponsorizzazione proposta non sia coerente con le finalità dell'Evento;
- d) la sponsorizzazione proposta sia contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano;
- e) reputi la candidatura inaccettabile per motivi di opportunità o incompatibilità con il suo ruolo istituzionale.

Saranno da intendersi escluse, inoltre, le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) attività o prodotti contrari all'ordine pubblico, al buon costume e alla sensibilità locale.

In esito alla valutazione delle proposte, anche prima della scadenza del presente avviso, il responsabile del procedimento procede ad invitare i soggetti individuati come *sponsor* alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

7 – STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra Consolato Generale e *sponsor* saranno disciplinati da separati contratti di sponsorizzazione stipulati sulla base degli schemi allegati al presente avviso sotto la lettera “C” (“**Allegato C.1 – Sponsorizzazione tecnica**” e “**Allegato C.2 – Sponsorizzazione economica**”).

Costituiscono elementi essenziali e, pertanto, non negoziabili del contratto di sponsorizzazione:

- a) gli obblighi del Consolato Generale in relazione a ciascuna categoria di sponsorizzazione;
- b) le fasce di importo associate a ciascuna categoria di sponsorizzazione;
- c) la c.d. “clausola di politica estera”, che prevede la possibilità per il Consolato Generale di recedere dal contratto per ragione di politica estera, senza condizioni o limitazione di sorta, senza il pagamento di alcuna penale e salva la restituzione dei contributi già versati;
- d) (*per le sponsorizzazioni economiche*) l’acquisizione a bilancio dell’intero contributo elargito, anche ove la spesa complessiva per l’organizzazione dell’Evento dovesse risultare inferiore alle sponsorizzazioni ricevute.

8 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Le funzioni di responsabile del procedimento sono attribuite alla Console Francesca Dell’Apa. Per maggiori informazioni è possibile contattare l’indirizzo dubai.commercial@esteri.it.

9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Per la presentazione delle manifestazioni di interesse, ai proponenti è richiesto di fornire dati e informazioni, relativi ai propri rappresentanti e/o dipendenti, che rientrano nell’ambito di applicazione del Regolamento UE 679/2016 (“**RGD**”) e del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, e s.m.i.

Il trattamento dei dati personali verrà effettuato nel rispetto della normativa in argomento, secondo quanto previsto dall’informativa resa da questa Amministrazione ai sensi dell’art. 13 RGD e allegata al presente avviso sotto la lettera “D” (“**Allegato D**”).

10 – PUBBLICITÀ

Il presente avviso, **che resterà pubblicato fino al 24 ottobre 2025**, salvo eventuali proroghe, è stato affisso all’albo del Consolato Generale e pubblicato lo stesso giorno sul sito web ufficiale (<https://consdubai.esteri.it/it/>). L’avviso è stato altresì diffuso sui *social network* di questo Consolato Generale.

11 – ALLEGATI

Gli allegati richiamati nel presente avviso ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

Dubai, 16 ottobre 2025



Il Console Generale
Edoardo Napoli

ALLEGATO A – Modello di manifestazione di interesse

ALLEGATO B – Modello di dichiarazione sostitutiva

ALLEGATO C.1 – Schema di contratto per sponsorizzazione tecnica

ALLEGATO C.2 – Schema di contratto per sponsorizzazione economica

ALLEGATO D – Informativa sul trattamento dei dati personali

Per informazioni e contatti:

Ufficio commerciale, dubai.commercial@esteri.it